

דף עבודה לאפיון דף נחיתה למכירת מוצר/ שירות בתחום התיירות

1. רקע

שם המוצר/ שירות לקידום:

מטרת העל של הדף שלי:

מטרות משנה:

1.

2.

3.

קהל היעד שלי:

מאפייני קהל היעד:

מה חשוב ללקוח שלי לדעת כדי לקנות?

למה הוא קונה דווקא את המוצר/ שירות שלי?

מה ייתן לו ביטחון בתהליך הקנייה:

2. תוכן למבנה הדף

כותרת/ שם המוצר (לא תמיד רלוונטי):

משפט שיווקי ראשי: (לדוגמא: חופשה כזאת עוד לא הייתה לכם)

זכרו: למה הלקוח קונה דווקא מכם?

למדריכים: הקדמה אישית קצרה, 3-5 שורות

*** זכרו: למה הלקוח קונה דווקא מכם+ מה חשוב לו לדעת***

המוצרים/ מסלולים להצגה (עד 8): שם + תיאור קצר (עד 2 שורות)

תועלות / תכונות: (3-12) / מה יוצא לי מזה:

* זכרו: למה הלקוח קונה דווקא מכם+ מה חשוב לו לדעת + מה ייתן לו ביטחון*

חוות דעת של לקוחות- סה"כ בין 4-10 חוות דעת. באורך 2-3 שורות

.1

.2

.3

.4



מה חשוב לדעת – מענה על שאלות נפוצות (פורמט של שאלה-תשובה – מענה על השאלות שלקוחות בד"כ שואלים אתכם)

*** זכרו – מה הגדרתם שחשוב ללקוח שלכם לדעת כדי לקנות מכם ***

אודותינו – 2-3 פסקאות:

זכרו: מה חשוב ללקוח לדעת + מה ייתן לו ביטחון בקנייה

בהצלחה!